



معرض مينا للغذاء

2024 26-23 سبتمبر

بنغازي - ليبيا

عن المعرض

مينا اجروفود هو حدث يهدف إلى عرض التنوع والابتكارات والاتجاهات في صناعة الأغذية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

سيوفر المعرض منصة للتواصل بين موردي ومحترفي الصناعات الغذائية وبين كبار الموردين والوكلاء والبائعين والمستهلكين للتعاون واستكشاف أحدث التطورات في قطاع الأغذية واحتياجات السوق المحلي لكل مناطق الإقليم المختلفة.



لماذا مينا أجروفود ؟

- **استشكاف أسواق جديدة**
يوفر معرض مينا فرصة استثنائية للشركات لاستكشاف قنوات توزيع جديدة من خلال التفاعل مع موزعين وتجار التجزئة المحليين وتوسيع نطاق أعمالها بطريقة فعالة.

- **التواصل المباشر مع أصحاب المصلحة:**
يتيح معرض مينا فود التواصل مع أصحاب القرار المختصين في قطاع الأغذية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

- **توسيع الشبكة الاحترافية:**
يتيح المعرض للشركات فرصة توسيع دائرة اتصالاتها في صناعة الطعام والشراب من خلال التفاعل مع أقرانها والتعرف على عملاء جدد وتعزيز التواصل مع العملاء الحاليين .

- **متابعة أحدث التقنيات:**
يتيح معرض مينا فود للمشاركين فرصة متابعة أحدث التقنيات في عالم الطعام والشراب، بما في ذلك التكنولوجيا وأساليب التصنيع والتغليف الحديثة.

- **التسويق وعقد الصفقات :**
يعتبر المعرض فرصة لتسويق المنتجات والخدمات وعقد الصفقات لعملاء جدد وعقد صفقات تجارية على المدى الطويل .

- **بناء العلامة التجارية:**
إنها فرصة رائعة للعارضين لتعزيز وبناء العلامة التجارية من خلال التفاعل المباشر مع العملاء وتوفير تجارب تذوق لمنتجاتها والتعريف بخدماتها .

- **التفاعل مع الجمهور:**
يمكن للشركات أن تستفيد من التفاعل المباشر مع الجمهور المستهدف من المتخصصين في الصناعة والشركاء المحتملين والمشتريين سواء كان ذلك من خلال عرض المنتجات أو جلسات تقديم الطعام أو أنشطة تفاعلية .

- **فرص شراكات تجارية:**
يُعتبر المعرض فرصة لإقامة شراكات تجارية جديدة وإبرام صفقات مباشرة مع موردين أو عملاء جدد.



رؤيتنا

أن يصبح مينا أجروفود المعرض الغذائي والزراعي الأكثر تميّزًا واستدامة في المنطقة، من خلال تقديم تجربة استثنائية للعارضين والزوار وتحقيق التفوق في تنظيم فعاليات متنوعة ويشكل دوراً محورياً للتبادل التجاري ونكون محركاً لتطوير

رسالتنا

نسعى إلى توفير منصة شاملة تجمع بين المهنيين ورواد الصناعة لتحفيز الابتكار وتعزيز التعاون والتبادل التجاري ، وتعزيز معايير الجودة في إطار تجربة فريدة للعارضين والزوار .

العارضين المستهدفين

- مصانع المواد الغذائية .
- مصانع المياه والعصائر والمشروبات.
- شركات الطباعة والتعبئة والتغليف وتصنيع علب الأغذية .
- شركات استيراد وتسويق وبيع المواد الغذائية .
- شركات استيراد وبيع المواد الخام .
- موردي المصانع ومعدات وتقنيات الصناعات الغذائية .
- الوكلاء والموزعين لشركات الأغذية العالميّة .
- المطاعم والمقاهي والمطابخ.
- مصانع الدقيق ومستلزمات المخبوزات والحلويات .
- شركات الخدمات التموينيّة .
- موردين معدات الفنادق والمطاعم.
- شركات الأغذيةّ المُبردة والمُجمدة (اللحوم والدواجن والأسماك).
- شركات ومصانع الألبان والأجبان ومُشتقاتها .
- الأعشاب والتوابل والمُكسرات و الشوكولاتة والأطعمة المُجفّفة .
- مطاحن البن ومستلزمات القهوة .
- شركات إنتاج العسل والمرسي .
- شركات فرز وتعبئة التمور والمنتجات الزراعية .
- شركات استيراد مستلزمات الحلويات.
- مشروبات القهوة والشاي ومشروبات الأعشاب .
- معاصر ومُنتجي زَيْت الزيتون .
- شركات الخدمات المتعلقة بقطاع الأغذية .
- الشركات التقنية المتخصصة في القطاع الغذائي .
- شركات الحماية من الآفات ومكافحة القوارض.
- شركات التوصيل ومزودي الخدمات التقنية الغذائية .



زوّار مينا أجروفود

محترفو الصناعة:

منتجون وموردون الأطعمة والمشروبات.
المطاعم والمقاهي .
أصحاب المخازن ومحلات الحلويات.
مطاعم الوجبات السريعة وخدمات التوصيل
شركات تسويق الأغذية .
تجار المواد الغذائية (تجزئة / جُملة)

عشاق الطهو والتذوق:

هواة الطهو والطهاة المحترفين.
متذوقين ومحبين استكشاف النكهات الجديدة.

متخصصو التغذية واللياقة:

أخصائيو التغذية والمدربون الرياضيون.
المهتمون بالتغذية الصحية وأنماط الحياة النشطة.

المستفيدين والمهتمين بقطاع الأغذية :

- أصحاب القرار والمسؤولين الحكوميين.
- رواد الأعمال الباحثون عن فرص استثمارية في صناعة الأغذية والمشروبات.
- موردي مصانع وتكنولوجيا الصناعات الغذائية .
- الشركات المتخصصة في توفير معدات وتقنيات صناعة الأغذية .
- شركات الضيافة وتنظيم المناسبات.
- الفنادق والمنتجعات والمستشفيات .
- غرف التجارة والصناعة والزراعة.
- الشركات النفطية والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص .
- الباحثون الأكاديميون في مجال الصناعات الغذائية .
- وسائل الإعلام والصحافة .
- المؤثرين وصانعي المحتوى الغذائي .
- الجمهور العام.



أهداف ميننا أجزو فود

● توفير فرص تسويقية

يفتح معرض مينا فود الفرص للشركات لتسويق منتجاتها وبناء العلامة التجارية من خلال التواجد في جناح مميز وبارز.

● إبراز العلامة التجارية

يمكن للعارضين عرض منتجاتهم وخدماتهم وابتكاراتهم للجمهور المستهدف من المتخصصين في الصناعة والعملاء مما يؤدي إلى زيادة التعرف على العلامة التجارية والوعي بها، وهو ما يمكن أن يترجم إلى مبيعات أعلى.

● فرص التواصل والشراكة التجارية

يوفر المعرض منصة مثالية لمحترفي صناعة الأغذية للتواصل وإقامة علاقات تجارية جديدة واستكشاف التعاون المحتمل بينهما.

● تبادل المعرفة

يستضيف معرض مينا فود سلسلة من الندوات وورش العمل وحلقات النقاش التي تضم طهاة مشهورين وخبراء تغذية وخبراء في صناعة الأغذية، كما ستوفر هذه الجلسات فرصة للشركات للقيام بحملات التذوق لمنتجاتها الجديدة وأخذ ردود أفعال الجمهور حولها.

● توسيع قاعدة البيانات

تتيح المشاركة في المعرض جمع معلومات الاتصال بالعملاء المتوقعين ويمكن استخدام هذه البيانات لتوسيع قاعدة بيانات عملاء العارضين وتنفيذ حملات تسويقية مستهدفة وتعزيز العلاقات وزيادة المبيعات.

الباقة الماسية

190.000 د.ل

- تخصيص جناح بمساحة 120 مترًا مربعًا بمكان مميز يطل على أربع واجهات (جزيرة)
- إبراز شعار الشركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز الشعار على منصات التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في منشورات المعرض على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في إعلانات الفعاليات (الإذاعة والتلفزيون).
- جلسة تصوير / فيديو مخصصة لجناح الشركة الراعية
- 8 شعارات معلقة.
- 25 أعلام بشعار الشركة بالمدخل الرئيسي.
- عرض الشعار في المواد التي تحمل العلامة التجارية للحدث (الملصقات /الملصقات الخلفية/الأقواس/إلخ).
- الشعار على الجزء الخلفي من الشارات/البطاقات.
- مقابلة إعلامية داخل المعرض (تلفزيون)
- لافتات إعلانات داخلية .
- إعلان فيديو من إنتاج الراعي يتم وضعه على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- عرض تقديمي مدته دقيقتان في الندوة (اختيار الموضوع وفقاً للمنتجات الراعي + المتحدث الخاص به)
- توفر قاعة اجتماعات B2B للراعي بمعدل 4 ساعات في اليوم .
- تقديم درع للراعي خلال حفل الافتتاح.
- طباعة شعار الشركة على جميع اللافتات الطرقية الخاصة بالمعرض .
- تخصيص 3 مقاعد (VIP) في حفل الافتتاح .
- تنسيق مقابلات مرئية لمشاركة الراعي في المعرض .
- استخدام منتجات الشركات في الأنشطة المصاحبة للمعرض .
- كلمة في حفل الافتتاح والاختتام
- تخصيص زيارات خاصة للطهارة وكبار الزوار لجناح الراعي
- توفير مصور ثابت لجناح الراعي طيلة فترة المعرض .

الباقة الذهبية

150.000 د.ل

- تخصيص جناح بمساحة 110 متراً مربعاً بمكان مميز يطل على أربع واجهات (جزيرة)
- إبراز شعار الشركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز الشعار على منصات التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في منشورات المعرض على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في إعلانات الفعاليات (الإذاعة والتلفزيون).
- جلسة تصوير / فيديو مخصصة لجناح الشركة الراعية
- 5 شعارات معلقة.
- 15 أعلام بشعار الشركة بالمدخل الرئيسي.
- عرض الشعار في المواد التي تحمل العلامة التجارية للحدث (الملصقات /الملصقات الخلفية/الأقواس/إلخ).
- الشعار على الجزء الخلفي من الشارات/البطاقات.
- مقابلة إعلامية داخل المعرض (تلفزيون)
- لافتات إعلانات داخلية .
- إعلان فيديو من إنتاج الراعي يتم وضعه على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- عرض تقديمي مدته دقيقتان في الندوة (اختيار الموضوع وفقاً للمنتجات الراعي + المتحدث الخاص به)
- توفر قاعة اجتماعات B2B للراعي بمعدل ساعتين في اليوم .
- تقديم درع للراعي خلال حفل الافتتاح.
- طباعة شعار الشركة على جميع اللافتات الطرقية الخاصة بالمعرض .
- تخصيص مقعدين (VIP) في حفل الافتتاح .
- تنسيق مقابلات مرئية لمشاركة الراعي في المعرض .
- استخدام منتجات الشركات في الأنشطة المصاحبة للمعرض .
- كلمة في حفل الاختتام.
- تخصيص زيارات خاصة للطهاة وكبار الزوار لجناح الراعي
- توفير مصور ثابت لجناح الراعي خلال يومين من أيام المعرض .

الباقة الفضية

120.000 د.ل

- تخصيص جناح بمساحة 100 مترًا مربعًا بمكان مميز يطل على أربع واجهات (جزيرة)
- إبراز شعار الشركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- إبراز الشعار على منصات التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في منشورات المعرض على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ذكر الشركة في إعلانات الفعاليات (الإذاعة والتلفزيون).
- جلسة تصوير / فيديو مخصصة لجناح الشركة الراعية
- 3 شعارات معلقة.
- 10 أعلام بشعار الشركة بالمدخل الرئيسي.
- عرض الشعار في المواد التي تحمل العلامة التجارية للحدث (الملصقات /الملصقات الخلفية/الأقواس/إلخ).
- الشعار على الجزء الخلفي من الشارات/البطاقات.
- مقابلة إعلامية داخل المعرض (تلفزيون)
- لافتات إعلانات داخلية .
- إعلان فيديو من إنتاج الراعي يتم وضعه على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.
- عرض تقديمي مدته دقيقتان في الندوة (اختيار الموضوع وفقاً
- للمنتجات الراعي + المتحدث الخاص به)
- توفر قاعة اجتماعات B2B للراعي بمعدل ساعة في اليوم .
- تقديم درع للراعي خلال حفل الافتتاح.
- طباعة شعار الشركة على جميع اللافتات الطرقية الخاصة بالمعرض .
- تخصيص مقعدين (VIP) في حفل الافتتاح .
- تنسيق مقابلات مرئية لمشاركة الراعي في المعرض .
- استخدام منتجات الشركات في الأنشطة المصاحبة للمعرض .
- كلمة في حفل الاختتام.
- تخصيص زيارات خاصة للطهارة وكبار الزوار لجناح الراعي



بالتعاون مع



تنظيم



للتواصل :

info@menaexpo.ly

marketing@menaexpo.ly

+218 92 036 6792

www.Menaexpo.ly